

Mag ik mij even aan u voorstellen...



Hedwig Wassing (Tilburg, 1954)

Voor veel mensen zal ik geen vreemde zijn. Wassing is geen onbekende naam in Tilburg. Ik ben de zoon van Theo, die van het reisbureau, 40 jaar getrouwd met Cinette en vader van twee zonen. Sinds 2008 zijn we lid van Prise d'Eau en recent mocht ik een aantal jaren voorzitter van de Golfweekcommissie zijn.

In 1976 ben ik uit Tilburg, eigenlijk uit Moergestel, vertrokken naar Maastricht. Na mijn opleiding aan de Hogere Hotelschool aldaar, ben ik bij KLM gaan werken waar ik onder andere marketing directeur van KLM Nederland ben geweest in de tijd van de bekende Zwanen reclames en de introductie van Airmiles. Na een aantal jaren vanuit Amsterdam in de internationale hotelwereld commerciële eindverantwoordelijkheid te hebben gedragen, mocht ik Nederland in het buitenland promoten bij het Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen.

In 2006 kwam ik terug naar Tilburg en werd ik directeur van Eurorelais en later ook Belvilla dat onder andere veel mooie huizen op, en dicht bij golfbanen verhuurt.

In de reis- en gastvrijheid wereld ben ik, durf ik te zeggen, thuis als geen ander en vele reizen hebben mijn kijk op leven en werken verrijkt.

Met veel plezier ben ik lid van Prise d'Eau, een baan en een vereniging om trots op te zijn. Bourgondisch genieten staat er hoog in het vaandel en daar houd ik wel van.

Nu mag ik in een andere rol een bijdrage leveren aan de verdere ontwikkeling. Deze uitdaging ga ik graag aan en ik zie het als een eer en een genoegen om in nauwe samenwerking met de golfvereniging, de par-3 club, de business clubs, de Bonheur Groep, de Enk, de pro's en alle medewerkers en overige stakeholders van "beheer" het succes voort te zetten en uit te bouwen.

Tot binnenkort in de baan, het clubhuis, op de state-of-the-art driving range of ons prachtige en hopelijk vaak zonnige terras!